

## § 2 Ändamål (nuvarande)

Föreningen Alviks Kulturhus har som ändamål:

- att verka för och förespråka att Alviks Kulturhus förblir ett kulturhus som lever i tiden och förblir en samlingsplats öppen för alla.
- att bevaka föreningslivets intressen i stadsdelen Bromma och dess geografiska närområde främst genom kulturhuset på Gustavslundsvägen 168.
- att främja samverkan i föreningslivet.
- att bibehålla kulturhuset som en öppen samlingslokal.
- att värna om kulturhusets historiska värde.
- att förvalta och vårda kulturhuset med omsorg, så att kulturhusets samlingslokaler kan komma föreningslivet till godo.
- att kulturhusets lokaler opartiskt och på skäliga villkor uthyrs till medlemmar, kommunala myndigheter och övriga organisationer.
- att söka samarbete och stöd av samhället, kulturella och ideella sammanslutningar samt enskilda juridiska och fysiska personer i frågor som berör en kulturell verksamhet.
- att särskilt stödja medlemmar och deras ideella och kulturella verksamheter bland alla målgrupper oavsett kön, ålder, etnicitet och religion i kulturhuset geografiska närområden.
- att inspirera till föreningsaktivitet och vid behov biträda vid bildande av nya föreningar.
- att verka för en opinionsbildande samverkan i föreningslivet och motverka segregation och ojämlikheter.
- att verka för ökad kontakt med och förståelse mellan folkgrupper med olika kultur, religion och samhällssyn.
- att verka för utbildning av föreningsledare,
- att bistå medlemmar med information i frågor som berör kulturhuset och de verksamheterna som bedrivs i huset, bland annat via Alviks Kulturhus hemsida

## § 2 Ändamål (föreslagen)

Ska verka för

- att det i Alviks Medborgarhus ska finnas ett kulturhus öppet för alla.
- att tillhandahålla samlingslokaler på opartiska villkor under hänsynstagande till prioriterade grupper.
- att främja föreningslivets intressen i stadsdelen Bromma och dess geografiska närområde.
- att stödja medlemmar i deras ideella verksamheter.
- att verka för att husets kulturella värden behålls.